

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Abdurrahman, Faiz, Ahmad. (2018). *Analisis Semiotika Film Cek Toko Sebelah*. (Skripsi S1 Universitas Pasundan, Bandung. Indonesia). Diperoleh melalui <http://repository.unpas.ac.id/37825/> diakses pada 25 May 2020.
- A Quite Place. (2020). Diperoleh 9 Januari 2020 dari Wikipedia [https://id.wikipedia.org/wiki/A_Quiet_Place_\(film\)](https://id.wikipedia.org/wiki/A_Quiet_Place_(film))
- Berger, Arthur Asa. M Dwi Marianto. 2010. Pengantar Semiotika Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Universitas Pasundan.
- Barthes, Roland. (2018). *Mitologi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Cangara, Hafied. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Devito, A, Joseph. (1982). *Communicology. An Introduction to the Study of Communication*. Pennsylvania : Harper & Row.
- Effendy, Heru. (2002). *Mari Membuat Film*. Jakarta : Erlanga.
- Effendy, Onong Uchjana. (1986). *Dimensi – Dimensi Komunikasi*, Bandung : Universitas Pasundan.
- Fiske, Jhon. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

- Himawan, Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka.
- Jurnalistik. (2020). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. Diperoleh dari <https://kbbi.web.id/jurnalistik> diakses pada tanggal 21 Maret 2020.
- Konsep. (2020). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. Diperoleh dari <https://kbbi.web.id/konsep> diakses pada tanggal 19 Maret 2020.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Remaja Rosdakarta
- Marselli, Sumarno. (1996). *Dasar - Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : Gramedia
- Putra, Kharisma, Rangga, (2017). *Analisis Semiotika Film Fast And Furious 7*. (Skripsi S1 Universitas Pasundan, Bandung. Indonesia). <http://repository.unpas.ac.id/27917/> diakses pada 21 May 2020
- Panca, Javandalasta. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Jakarta : Java Pustaka Group.
- Palapah dan Syamsudin. (1986). *Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung : Universitas Pasundan.
- Paul Cobleby dan Litza Jans (1999) (dalam Sobur, 2009). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media*. Jakarta : Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta : Remaja Rosdakarya.

Sumadiria, Haris. (2005). *Jurnalistik Indonesia*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Wolseley, Roland, E. (1969). *Understanding Magazines*. Ames Iowa : Iowa State University Press.